



Mobiblanc
CONSULTING - BUILD - INTEGRATION

PART OF
ARRABET HOLDING

Record Deck – Mobiblanc Africa

Depuis 2010, nous opérons à :



Morocco



Tunisia



Mauritanie



Ivory coast



Mali



Cameroun



Guinea



Gabon



Burkina Faso



Togo

Mai 2024

QUI SOMMES NOUS ?

UNE PROPOSITION UNIQUE SUR LE MARCHÉ

NOUS AVONS UNE VISION SIMPLE & UNE PROPOSITION UNIQUE

Nous cherchons constamment à aller plus loin, à repousser les limites pour nos clients, nos collaborateurs et nos marchés. .

FURTHER,
IS THE WAY WE GO

UN ENGAGEMENT SIGNIFICATIF

Nous impactons positivement les stratégies de transformation des organisations et nous nous engageons à améliorer la performance business en établissant des connexions significatives entre les talents et les technologies.

NOTRE POUVOIR

L'unification de nos compétences au sein d'un écosystème technologique constitue une proposition de valeur unique sur le marché.



UNE TRAJECTOIRE AFRICAINE



2011

L'éveil de la vision : L'aube d'un voyage extraordinaire

En novembre 2010, une vision stratégique est née, celle de Mohamed et Youssef. Avec fierté et détermination, ils ont lancé Mobiblanc en novembre 2010, l'établissant comme un pure player dans le développement de solutions mobiles. pure player dans le développement de solutions mobiles. C'était un choix stratégique pour entamer la première étape d'une vision plus ambitieuse : devenir un acteur majeur et leader de la scène technologique marocaine.

2013

Accélération technologique : Poursuivre l'innovation et la mobilité

Une dynamique d'accélération s'est enclenchée en 2013, symbolisée par une évolution rapide de l'expertise. La mobilité, le cloud et l'innovation sont devenus les clés de voûte de cette transformation. Elle marque le début des activités en France et en Afrique subsaharienne, élargissant l'horizon de Mobiblanc à l'international.

2015

Alliance stratégique : L'unité dans la poursuite de l'excellence

Mobiblanc a formé un partenariat avec des géants de la technologie tels que Salesforce, Google ou AWS, s'aventurant dans l'intégration du cloud. Cette année a également été marquée par les efforts de l'entreprise en matière de recrutement de talents internationaux, renforçant ainsi sa présence à l'échelle mondiale.

2017

Expansion mondiale : Ouvrir de nouveaux horizons, découvrir de nouveaux talents.

L'année 2017 a vu notre entrée dans 10 pays différents, une démarche stratégique visant à accéder à des viviers de talents à l'échelle internationale. Elle a marqué l'empreinte mondiale croissante de l'entreprise.

2019

L'excellence certifiée : Notre engagement en action

Mobiblanc a obtenu la certification ISO 9001, démontrant ainsi son engagement en matière d'efficacité opérationnelle et de gestion de la qualité.

2021

Leadership technologique : Nous façonnons l'histoire des secteurs clés

Mobiblanc a confirmé son statut de leader technologique, avec une expertise approfondie dans des secteurs stratégiques tels que les télécommunications, la finance, l'offshoring, la distribution et les Gov-Tech.

2023

Nouvelle identité, nouvelle réalité : Mutation et évolution en cours

Mobiblanc a cessé de parler d'évolution pour parler de mutation. L'entreprise a annoncé 100 collaborateurs, une réorganisation stratégique, reflétant son engagement continu à créer de la valeur en consolidant ses activités sous un holding qui rassemble les entreprises technologiques les plus pertinentes... holding qui regroupe les entreprises technologiques les plus pertinentes...



QUI SOMMES NOUS ?

UNE RÉUSSITE CONTINUE



<div>2013</div> <div>Prix Cristal Africa - Avril 2023</div> <div></div> <div>Côte d'Ivoire</div> <div>Projet Mobile avec ATLANTIC TELECOMS</div>	<div>2015</div> <div></div> <div>Gabon</div> <div>Projet Mobile avec le groupe OLAM</div>	<div>2017</div> <div></div> <div>Sénégal</div> <div>Projet Salesforce avec le groupe MATFORCE</div>
<div>2018</div> <div></div> <div>Gabon</div> <div>Solution des gestion des forces terrain pour SIGALLI</div>	<div>2019</div> <div></div> <div>Gabon</div> <div>Développement du Selfcare Web et Mobile de MOOV GA</div>	<div>2020</div> <div></div> <div>Burkina Faso</div> <div>Développement du Selfcare Mobile de MOOV BF</div>
<div>2021</div> <div></div> <div>Côte d'Ivoire</div> <div>Développement du Selfcare Mobile de MOOV CI</div>	<div>2022</div> <div></div> <div>Cameroun</div> <div>Développement du Selfcare Web et Mobile d'ORANGE CM</div>	<div>2022</div> <div></div> <div>Guinée</div> <div>Accompagnement dans le set-up de la Digital Factory d'ORANGE GN</div>
<div>2023</div> <div></div> <div>Mali</div> <div>Développement du Selfcare Mobile de MMOOVooV ML</div>	<div>2023</div> <div></div> <div>Mauritanie</div> <div>Développement du Mobile Wallet de la Banque Nationale BNM</div>	<div>2024</div> <div></div> <div>Togo</div> <div>Développement du Selfcare Mobile de MOOV TG</div>

MOBIBLANC EN AFRIQUE : EXPERTISES ET LÉGITIMITÉ



DES SOLUTIONS TECHNOLOGIQUES INNOVANTES ET SUR MESURE, DES PARTENARIATS STRATÉGIQUES ET UNE EXPERTISE ÉPROUVÉE

UNE EXPERTISE TECHNIQUE ÉPROUVÉE

Mobiblanc apporte des solutions technologiques de pointe adaptées aux besoins spécifiques du marché africain. Nous utilisons notre expertise en transformation digitale pour améliorer la performance opérationnelle et optimiser les processus métiers de nos clients.

DES PARTENARIATS STRATÉGIQUES ET DURABLES

Nous avons établi des collaborations fructueuses avec des acteurs clés des télécommunications et des services financiers en Afrique. Ces partenariats témoignent de notre capacité à comprendre et à répondre aux exigences complexes de ces industries.

UNE CAPACITÉ D'INNOVATION RECONNUE

Mobiblanc est à la pointe de l'innovation technologique, offrant des solutions qui transforment les modèles d'affaires traditionnels. Nous aidons nos clients à rester compétitifs en adoptant des technologies avancées et en mettant en œuvre des processus agiles.

UNE APPROCHE CLIENT CENTRÉE SUR LA COLLABORATION

Mobiblanc travaille en étroite collaboration avec ses clients pour co-développer des solutions qui répondent parfaitement à leurs besoins. Cette approche collaborative garantit que les solutions mises en œuvre sont alignées avec les objectifs stratégiques des clients et maximisent leur impact.

DES SOLUTIONS DE TRANSFORMATION SUR MESURE

Mobiblanc développe des stratégies de transformation digitale personnalisées qui répondent aux défis uniques des entreprises africaines. Nos solutions intègrent les dernières technologies pour garantir des résultats tangibles et mesurables.

UNE PRÉSENCE SIGNIFICATIVE SUR LE CONTINENT

Mobiblanc a une présence solide et en expansion dans plusieurs pays africains, ce qui nous permet de fournir des solutions localisées et pertinentes. Notre connaissance approfondie du marché local nous permet d'anticiper et de répondre aux besoins des entreprises africaines.

DES RÉSULTATS PROBANTS ET MESURABLES

Les projets menés par Mobiblanc en Afrique ont généré des améliorations significatives en termes d'efficacité opérationnelle, de satisfaction client et de croissance des revenus. Nos interventions ont permis à nos clients de réaliser des gains de performance substantiels et durables.

EXPERTISE EN TÉLÉCOM : LE SELF CARE

DES SOLUTIONS DE SELF CARE INNOVANTES, DES PARTENARIATS NATIONAUX ET INTERNATIONAUX, ET UNE EXPERTISE UTILISATEUR POINTUE



Une expertise historique dans les solutions de selfcare

Depuis sa création, Mobiblanc se spécialise dans les solutions de selfcare pour les télécommunications, accompagnant les opérateurs à offrir des services optimisés et personnalisés à leurs utilisateurs à travers des applications mobiles.



Collaboration avec les opérateurs nationaux marocains

Mobiblanc gère les solutions de selfcare pour les trois principaux opérateurs télécoms au Maroc, démontrant une expertise solide et éprouvée dans la gestion des applications mobiles des opérateurs nationaux.



Expansion logique avec Moov et Orange

Fort de son succès au Maroc, Mobiblanc a naturellement étendu sa collaboration avec des opérateurs de renom tels que Moov et Orange en Afrique subsaharienne, apportant son savoir-faire et son sens aigu de l'expérience utilisateur.



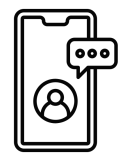
Sensibilité pointue pour l'expérience utilisateur

Les équipes de Mobiblanc ont développé une sensibilité très fine pour l'expérience utilisateur dans le secteur des télécoms, garantissant des solutions intuitives et performantes qui répondent aux attentes des clients.

WE KNOW HOW TO CREATE DISTINCTION

OPÉRATEURS TÉLÉCOMS

Mobiblanc possède une longue expérience dans l'accompagnement des entreprises de télécommunications pour se démarquer et connecter avec leurs clients. Fort de notre expérience étendue, nous avons livré avec succès des projets dans les domaines clés suivants :



Mobile Self-Care Applications:

Rénovation et développement d'applis mobiles de gestion personnelle pour une gestion de compte efficace et une personnalisation des services. Applications de gestion personnelle sur mesure pour les clients B2B et professionnels. Applications mobiles de gestion personnelle pour les opérateurs africains.



Unified Platforms and Portals:

Création de portails web unifiés au service des clients, partenaires et entreprises offrant divers services. Développement de plateformes web et mobiles spécifiquement pour les projets de Fibre à Domicile (FTTH).



Mobile Payment Solutions:

Développement frontal d'applications de portefeuille mobile pour des transactions financières sécurisées et fluides.



Sales & Field force Management:

Conception et mise en œuvre d'applications mobiles pour rationaliser les opérations des équipes de vente. Fourniture de support et de maintenance d'applications pour les agents de terrain.



Digital Transformation Enablement:

Collaboration avec les entreprises de télécommunications sur des initiatives de transformation numérique, stimulant l'innovation et la croissance.



inwi



Maroc



Guinée



Cameroun



Maroc



Gabon



Mali



Côte d'Ivoire



Burkina faso



My Inwi x Agile Squad

L'expertise de Mobiblanc dans la réalisation de l'application selfcare Inwi,

My Inwi, se concentre sur la fourniture d'une expérience complète et conviviale. À travers une approche agile et basée sur l'expérience, nous nous sommes concentrés sur l'amélioration et la simplification du parcours utilisateur, avec une architecture technologique optimisée pour la flexibilité, la rapidité et la sécurité.

Avec un design personnalisé et des tests utilisateurs, le résultat est une application qui a recueilli des retours positifs, atteint des évaluations élevées et augmenté l'engagement des clients.

Notre processus évolutif et centré sur le client assure une expérience durable et en amélioration continue pour Inwi, une marque de confiance au Maroc.

[▶ Discover this case study](#)

EXPERTISE EN FINANCE : LA TRANSFORMATION DIGITALE

DES SOLUTIONS FINANCIÈRES SUR MESURE, UNE TRANSFORMATION DIGITALE AVANCÉE ET UNE OPTIMISATION DES PROCESSUS



Expertise technologique adaptée au secteur financier

Grâce à des experts ayant une expérience affirmée dans les technologies financières, Mobiblanc comprend les subtilités du marché et répond avec précision aux besoins spécifiques des clients. Cela garantit le choix des outils, des solutions et des processus les mieux adaptés pour chaque projet.



Mobilisation de ressources spécialisées et squads sur mesure

Mobiblanc mobilise des consultants experts et forme des squads dédiées pour répondre aux besoins spécifiques des institutions financières. Cette approche permet d'assurer une expertise ciblée et une adaptation parfaite aux exigences des projets, assurant ainsi des solutions efficaces et personnalisées.



Accompagnement complet de la transformation digitale

Mobiblanc accompagne ses clients tout au long de la mise en place des solutions technologiques et dans la phase post go-live. L'objectif est de rentabiliser les plateformes technologiques par l'augmentation des transactions et l'optimisation de l'expérience client, garantissant ainsi un retour sur investissement rapide et durable.



Optimisation des processus et efficacité opérationnelle

En utilisant notre expertise en analyse d'affaires et en transformation numérique, nous aidons les institutions financières à rationaliser leurs workflows et à améliorer l'efficacité de leurs processus. Nos interventions permettent de renforcer la compétitivité, d'optimiser les performances et de garantir une transformation digitale réussie.

WE KNOW HOW TO CREATE DISTINCTION

FINANCIAL SERVICES & FINTECH

Avec une compréhension approfondie des subtilités du secteur, nous proposons des solutions sur mesure en analyse d'affaires, systèmes technologiques et transformation numérique. Nous visons à accroître l'efficacité opérationnelle, à améliorer l'expérience client et à anticiper les tendances évolutives du marché.



Business Analysis & Consulting

Optimisez les processus d'affaires et l'efficacité grâce à une analyse approfondie et des workflows rationalisés, en utilisant notre expertise dans des domaines tels que l'AMOA, la migration de données et la refonte de systèmes bancaires centraux.



Technology & Systems

Menez la transformation numérique, en exploitant des technologies de pointe pour des opérations fluides et des expériences clients améliorées. Ceci inclut une expertise en M-Paiement, CRM pour une gestion client à 360°, et le développement de plateformes numériques pour la gestion de consignment, la simulation de dossiers de crédit et le selfcare.



Digital Solutions

Fournissez des perspectives stratégiques et des conseils pour la croissance, en naviguant à travers les défis du marché et en saisissant les opportunités. Ceci comprend une expertise en gestion du changement, conseil en architecture, et le développement de plateformes de contrôle d'intervention sur le terrain et de front-ends mobiles pour les services financiers.



Arrawaj



CDG



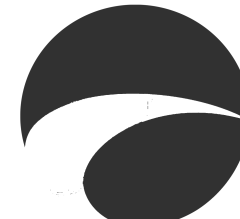
BKAM

Bourse
de Casablanca

Salafin



MAMDA



Maghrebail



RMA



Wafa LLD



Sofac



BNM



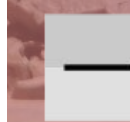
Fondation ARRAWAJ x CBS & Wallet Integration

Transformation de la Fondation Arrawaj : Accélérer la Digitalisation par une Refonte Agile

Dans un partenariat collaboratif, les Services Financiers de Mobiblanc ont dirigé le projet de transformation de la plateforme numérique pour la Fondation Arrawaj.

En adoptant une approche agile, une équipe multidisciplinaire a redessiné le système bancaire central, créant des plateformes web et mobiles qui ont numérisé les processus clés et se sont connectées de manière transparente avec les partenaires.

Avec des pipelines de déploiement continu et des pratiques DevOps, le projet a atteint une rapidité de mise sur le marché, permettant à la Fondation Arrawaj d'adopter la digitalisation et de générer un impact significatif.

SOCIETE
GENERALE

SG Maroc

CASE STUDIES

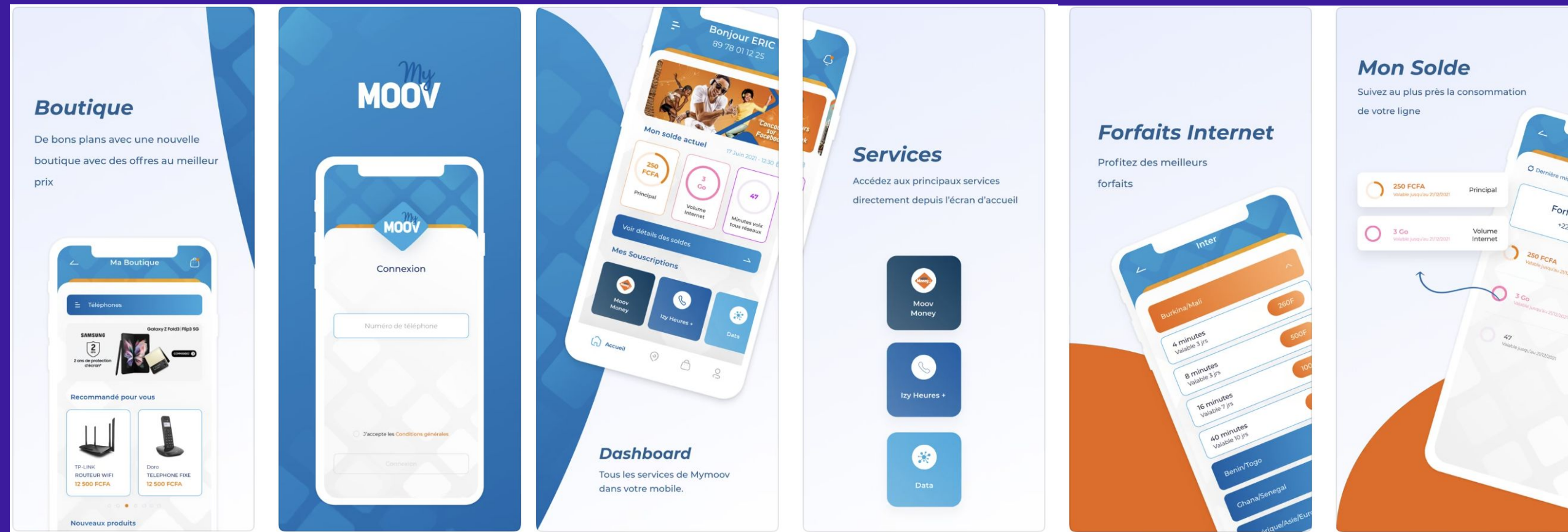
L'ACCOMPAGNEMENT EN ACTION



SHOW CASE



THE MOOV CASE



OUR ANSWER

- **Développement d'une plateforme complète** : Création d'un backend pour l'interfaçage avec le SI Moov Africa et le backoffice.
- **Backend et backoffice robustes** : Gestion des personnalisations, des notifications, du contrôle de versions et du monitoring des données.
- **Applications mobiles performantes** : Développement en Swift pour iOS et en Java pour Android.
- **Expérience utilisateur optimisée** : UX conforme à la charte Moov Africa.
- **Amélioration des performances** : Utilisation d'un serveur de cache Redis pour plus de performance.



CUSTOMER REQUEST

Développer une application iOS et Android permettant aux clients de Moov Africa de gérer leur compte de manière autonome, incluant le suivi du solde, la souscription aux forfaits, le paiement des factures et la gestion des recharges via Moov Money.

KEY RESULTATS

- Facilitation de la vente des produits et services
- Accès intuitif à tous les services pour les utilisateurs
- Amélioration de l'expérience utilisateur grâce à une UX conforme à la charte Moov Africa
- Performance optimisée grâce à l'utilisation d'un serveur de cache Redis



Maroc



Bénin



Burkina Faso



Côte d'Ivoire



Gabon



Mali



Mauritanie



Niger

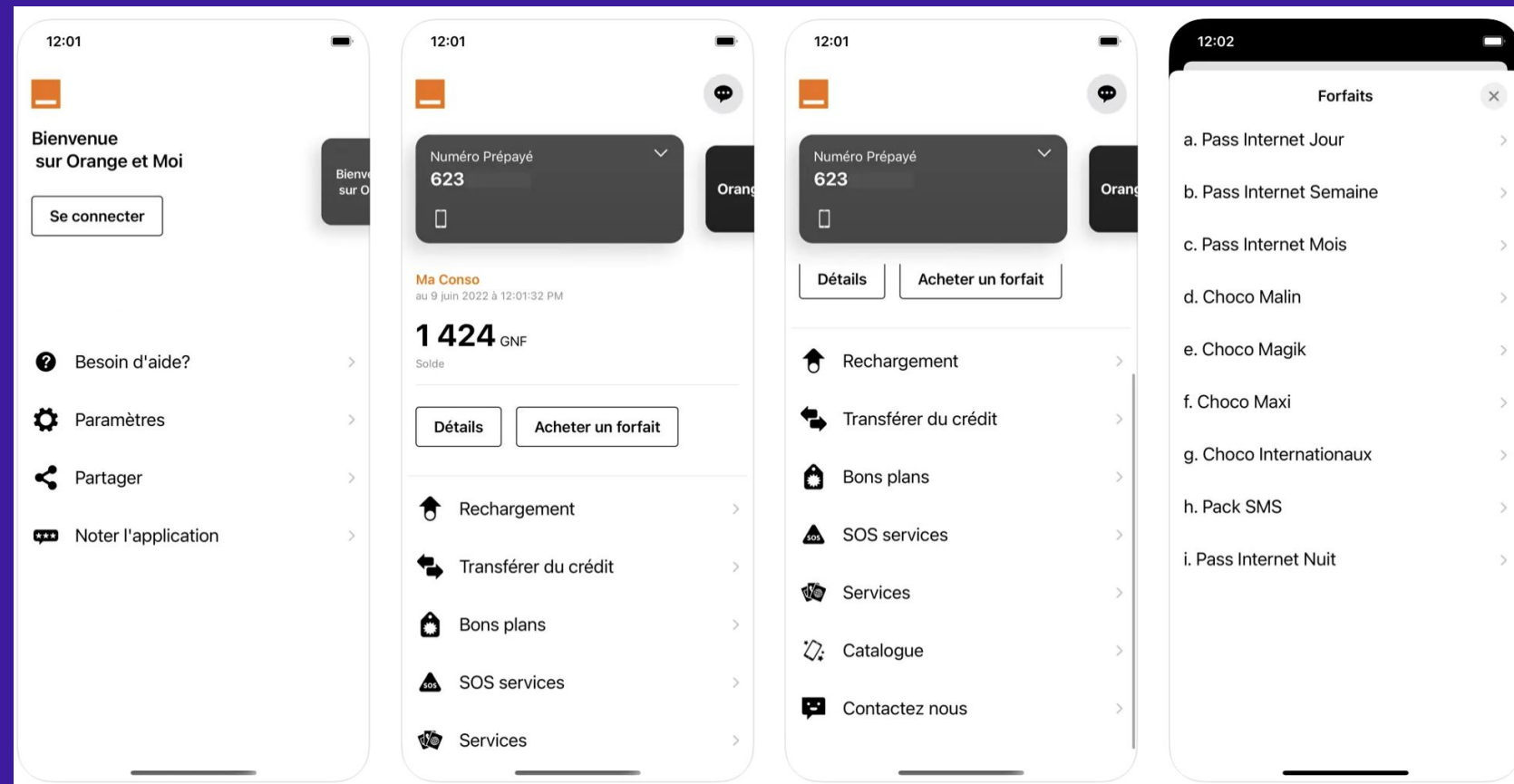
République
Centrafricaine

Tchad



Togo

THE ORANGE CASE



OUR ANSWER

- **Développement d'une plateforme complète :** Création d'un backend pour l'interface avec l'API Web, le SI Orange, les gateways de paiement et l'intégration des services de factures.
- **Backend et backoffice robustes :** Gestion des personnalisations, du multi-linguisme (Arabe et Français), des notifications, du contrôle de versions et du monitoring des données.
- **Applications mobiles performantes :** Développement en Objective C pour iOS et en Java pour Android.
- **Expérience utilisateur optimisée :** UX conforme à la charte mondiale Orange.
- **Amélioration des performances :** Utilisation d'un serveur de cache Redis pour plus de performance.



CUSTOMER REQUEST

Développer une application iOS et Android permettant aux clients d'Orange Maroc de gérer leur compte de manière autonome, incluant l'onboarding client, le suivi des consommations, la gestion des contrats, et l'activation des services.

KEY RESULTATS

- Réduction des positions en Call Center.
- Augmentation des recharges et des paiements de factures.
- Paiement rapide des factures.
- 35 versions développées depuis 2012.
- Intégration récente d'Orange Money pour plus de fonctionnalités.



Maroc



Guinée



Cameroun

THE BNM CASE



OUR ANSWER

- **Développement d'une plateforme complète :** Création d'un backend pour l'interface avec l'API Web, le SI Orange, les gateways de paiement et l'intégration des services de factures.
- **Backend et backoffice robustes :** Gestion des personnalisations, du multi-linguisme (Arabe et Français), des notifications, du contrôle de versions et du monitoring des données.
- **Applications mobiles performantes :** Développement en Objective C pour iOS et en Java pour Android.
- **Expérience utilisateur optimisée :** UX conforme à la charte mondiale Orange.
- **Amélioration des performances :** Utilisation d'un serveur de cache Redis pour plus de performance.



CUSTOMER REQUEST

Développer une application iOS et Android permettant aux clients d'Orange Maroc de gérer leur compte de manière autonome, incluant l'onboarding client, le suivi des consommations, la gestion des contrats, et l'activation des services.

KEY RESULTATS

- Réduction des positions en Call Center.
- Augmentation des recharges et des paiements de factures.
- Paiement rapide des factures.
- 35 versions développées depuis 2012.
- Intégration récente d'Orange Money pour plus de fonctionnalités.



Maroc



Guinée



Cameroun



NOTRE ACTUALITÉ

MOBIBLANC EN UN COUP D'ŒIL

UNE EXPERTISE RECONNUE DEPUIS 2010

Mobiblanca est intégré dans l'un des réseaux technologiques les plus complets du Maroc.

Forte de plus de **100 collaborateurs** dotés d'expertises et de compétences technologiques en constante évolution, notre mission est double : **concevoir, développer et livrer des produits digitaux de haute performance technologique et fournir à nos clients des squads de talents sur-mesure.**

Nous répondons ainsi précisément à leurs besoins spécifiques, en mobilisant les compétences adéquates au moment opportun pour garantir un service de qualité et une rentabilité optimisée.

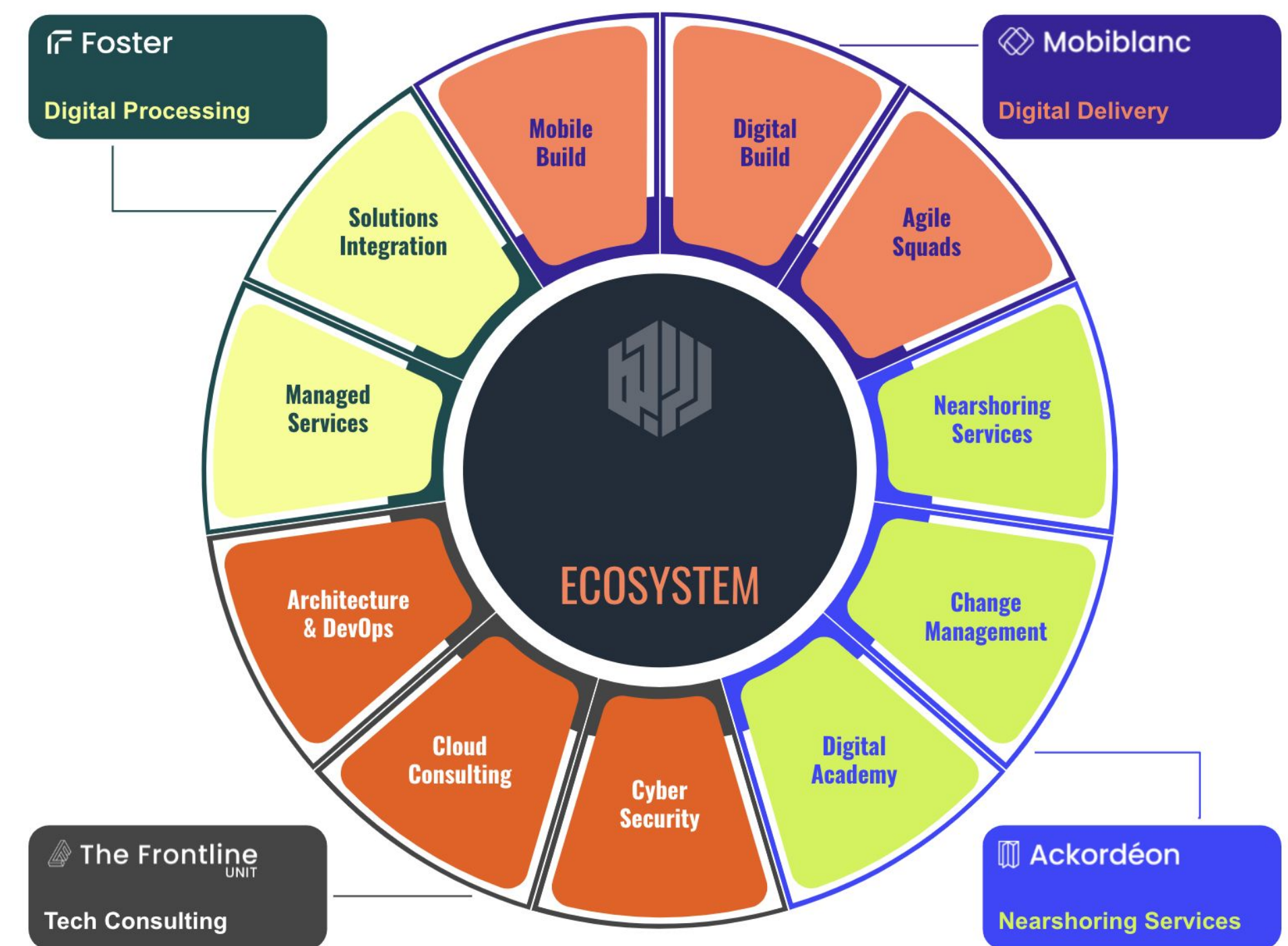
UN SIMPLE POINT DE DIFFÉRENCE :

Nous appartenons à Arrabet Holding, ce qui signifie que là où d'autres réseaux reproduisent des compétences, nous les complétons grâce à nos investissements et partenariats uniques dans le domaine de la technologie.

Nos filiales et partenaires ne sont plus exclusivement des entreprises de technologies, mais des éditeurs de solutions, des spécialistes, des consultants, des experts...

Foster

ENSEMBLE, NOUS DISPOSONS D'UNE OFFRE DE TECHNOLOGIE INÉGALÉE, IDÉALEMENT PLACÉE POUR RÉINVENTER LA RELATION ENTRE LES ENTREPRISES, LES TALENTS & LES TECHNOLOGIES.



2010

Creation
year

100+

Team
of experts

200+

Strategic
Projects

30%

Women

10

Awards of
Excellence

NOTRE MODÈLE OPÉRATIONNEL

CATALYSEUR D'IMPACT ET D'EFFICACITÉ EN TRANSFORMATION DIGITALE

Notre approche de la transformation digitale est à la fois intégrée et orientée vers l'impact.

En tant que partenaire stratégique, nous développons des solutions digitales sur mesure qui optimisent les processus opérationnels, augmentent l'engagement client et améliorent la compétitivité de nos clients.

Grâce à notre modèle opérationnel basé sur la gestion de projet agile et des squads dédiées, nous assurons une flexibilité et une adaptabilité accrues, permettant des ajustements continus en fonction des besoins changeants.

De plus, notre stratégie d'accélération du go-to-market réduit significativement le temps de mise sur le marché des innovations, offrant ainsi un avantage concurrentiel décisif.

Avec Mobiblanc, chaque transformation digitale devient un levier puissant de croissance et de succès durable.

Chez Mobiblanc, nous adoptons une approche personnalisée pour la gestion des stratégies de transformation. Nous configurons nos équipes en fonction des exigences spécifiques de chaque client, tout en adhérant à trois principes essentiels :



Un partenaire dédié pour chaque client

Un Client Partner est assigné à chaque client pour piloter ses intérêts au sein de notre organisation, garantissant un accès privilégié aux meilleurs talents, ressources et actifs de Mobiblanc et de ses filiales.



Construire des équipes, pas des structures :

Nous formons des équipes sur-mesure, dotées de compétences adaptées aux spécificités du projet. Notre objectif est d'atteindre une performance optimale, rendant notre collaboration indispensable et maintenant une dynamique constante et bénéfique pour toutes les parties.



Adaptation de nos processus aux besoins du client

Nous personnalisons nos processus pour s'adapter parfaitement aux besoins de chaque client, quelles que soient les particularités ou la taille de l'entreprise. La flexibilité et l'agilité sont au cœur de notre démarche pour répondre efficacement à la diversité des opérations de nos clients.

NOTRE TRACKING RECORD

Nous faisons partie d'un écosystème doté d'un historique éprouvé et d'une expertise avérée dans des secteurs clés, au service d'un portefeuille diversifié de clients de premier plan.

FINANCIAL INDUSTRY



COMMERCE & RETAIL



TELECOMS



PUBLIC SECTOR



BUSINESS PARTNERS





ET NOUS SOMMES PRÊTS À ENTAMER UN NOUVEAU CHAPITRE TECHNOLOGIQUE AVEC VOUS

Mohamed Benboubker
Co-CEO Group
benboubker@Mobiblanc.com
Telephone : +2126 61 17 52 43

Book a meeting : [URL](#)

